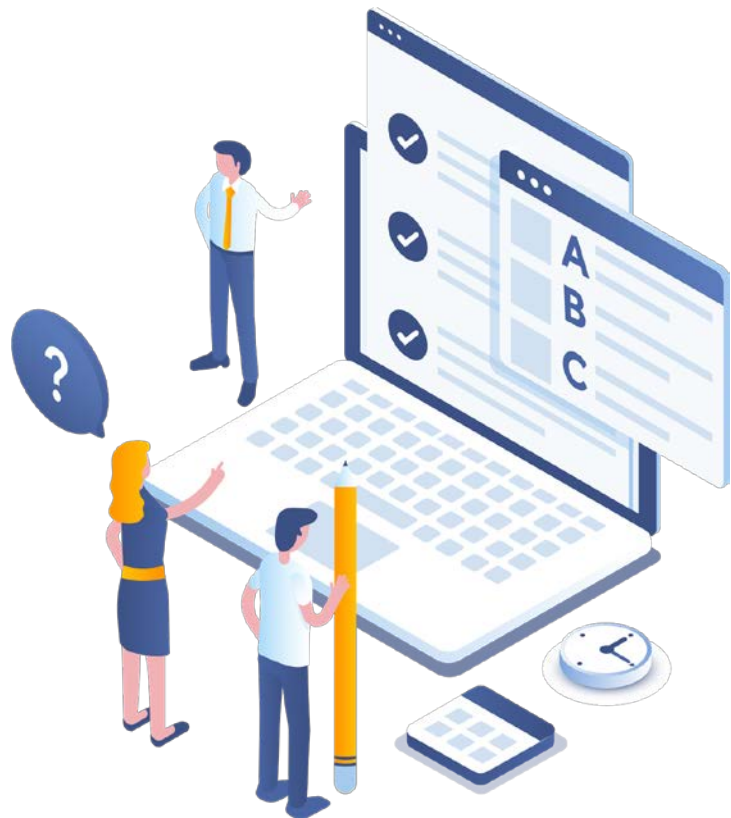


河南工业大学

2021年 采编部工作总结

汇报人：于文莲

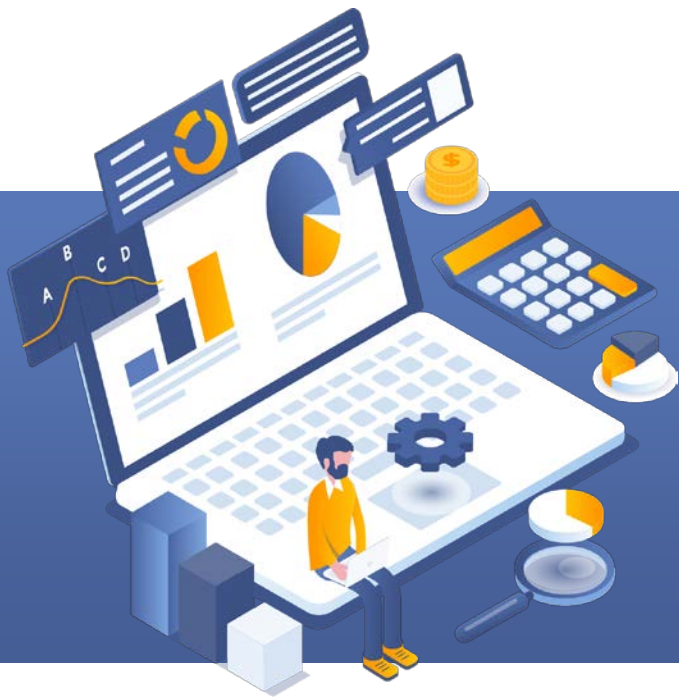
日期：2021.12



主要内容

- 1 思政工作
- 2 内涵建设
- 3 重点工作
- 4 其他工作
- 5 问题&不足
- 6 新年计划





PART 1

思政工作

1 思政工作：认真学习党的十九大及十九届历次全会精神，推动采编部工作

通过听专家讲座、个人自学、学习笔记相结合的方式，把学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神与推进采编部发展紧密结合起来。

结合党史学习，收集整理采购一批红色经典图书，开展“读红色经典，做信仰传人”-世界读书月主题图书展，把理论学习贯穿到采编部各项工作中，为图书馆开展各项工作奠定基础。





PART 2

2021年采编部 内涵建设

2021年采编部内涵建设



01 根据经费的情况，做好图书、中文期刊的政府招投标相关工作

经过反复和招标办老师沟通、讨论、最终在财务处、审计处、实验室管理处等多部门联合审核下确定招标相关文件，保障招标工作顺利进行。

02 讨论制定文献验收管理办法并在上半年顺利实施

按照河南省财政厅豫财【2010】24号文件要求，制定《河南工业大学图书馆中文图书采购项目验收管理办法》，在上半年两次组织相关人员对招标图书进行验收。

03 提前半年完成原计划的工作任务

提前半年完成230万纸质图书的采购、分编、验收、审核和报账，分编加工图书51306册。订购中文期刊542种（份），报纸9份。下半年又紧张地进行300万图书的预订采购，为明年图书顺利到馆奠定基础。



300
万



51306册

230万



2021年采编部内涵建设



04

组织老师学生进行网络现场采购。

通过微信、微博、学校、图书馆网站发布相关信息，为学院老师推送专题书目，组织师生参加线上大型出版社图书展览会，师生参与选出9581种图书。

协助完成学院资料室工作

深入院系，帮助学院资料室解决实际问题；完成设计艺术学院、土木建筑学院等7个学院 1354种，2461册新购图书的验收编目交送典藏工作。

05

开展“读红色经典，做信仰传人”-主题图书展

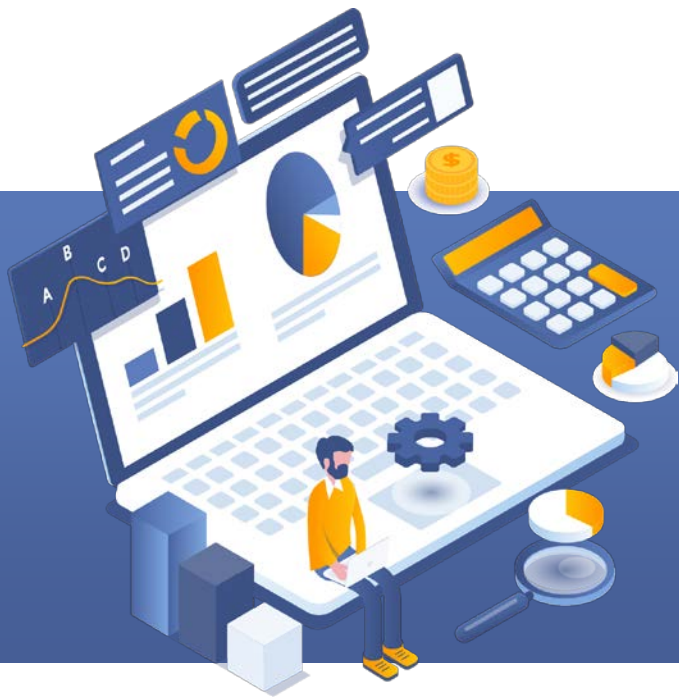
组织举办校园精品图书展暨读经典学党史现场荐购活动；邀请二十余家大型出版单位，展出5000多个品种图书；开展您选书，我买单的图书荐购活动。



07

积极推介到馆新书

利用河南工业大学图书馆微信公众号，宣传到馆新书，根据专题进行新书重点分享，每周推送一期“新书推荐”。



PART 3

重点工作

重点工作

Priority Areas of Work



02

加强意识形态建设，严把图书采购意识形态质量关，保障图书采购质量。



01

和图书馆全体人员一起抗击720特大暴雨，为共同点亮工大第一盏灯而努力。



03

健全采编部各项规章制度，先后组织学校相关单位对51306册新购图书进行分批验收审核，为赶在上半年提前支付而努力。

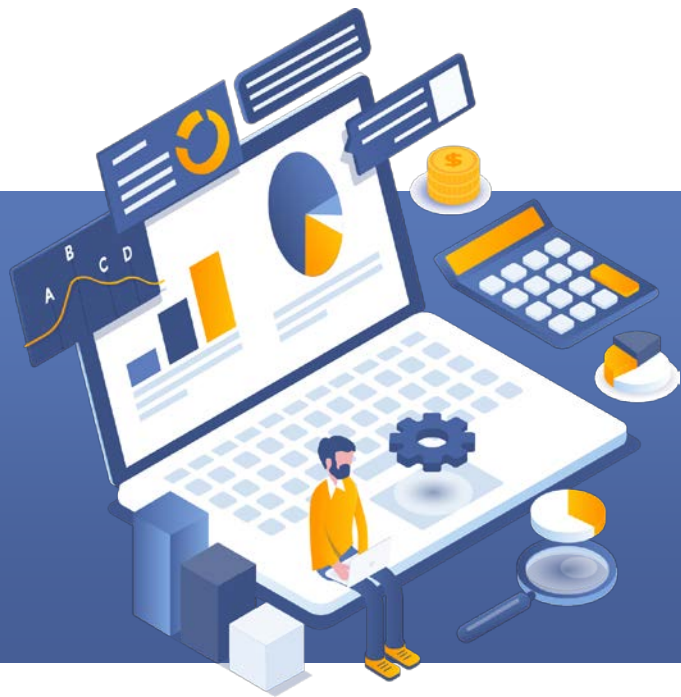
重点工作

04 深入学院，积极推进全校师生文献资源决策采购。



05 加强全校资源共建共享。





PART 4

其他工作

完成的图书馆其他工作

Other work completed

01 贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，踊跃参加知识竞赛活动，党建论文被“第七次党建与思想政治工作会议论文汇编”收录。

02 积极参加校工会“三八”节趣味运动会。采编部全部参与了“不倒森林”项目，获得“第四名”的好成绩，彰显了图书馆人蓬勃向上的朝气、建功立业的志气。



完成的图书馆其他工作

Other work completed

03

参与校工会组织的“书香三八”
征文活动并获得家书类三等奖。

04

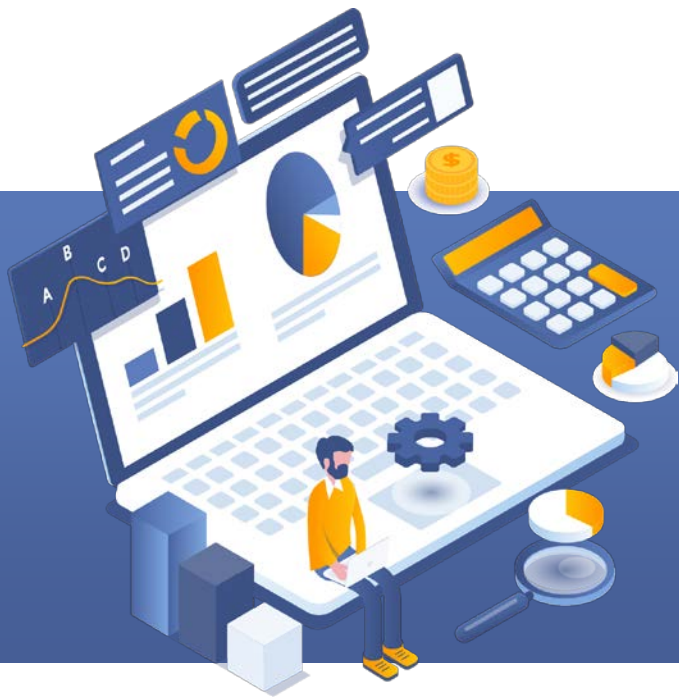
参加校教职工健步走、教
职工摄影作品赛等活动。



05

参加校工会“第一届教职工瑜
伽基本功挑战赛”。





PART 5

不足之处

存在问题与不足

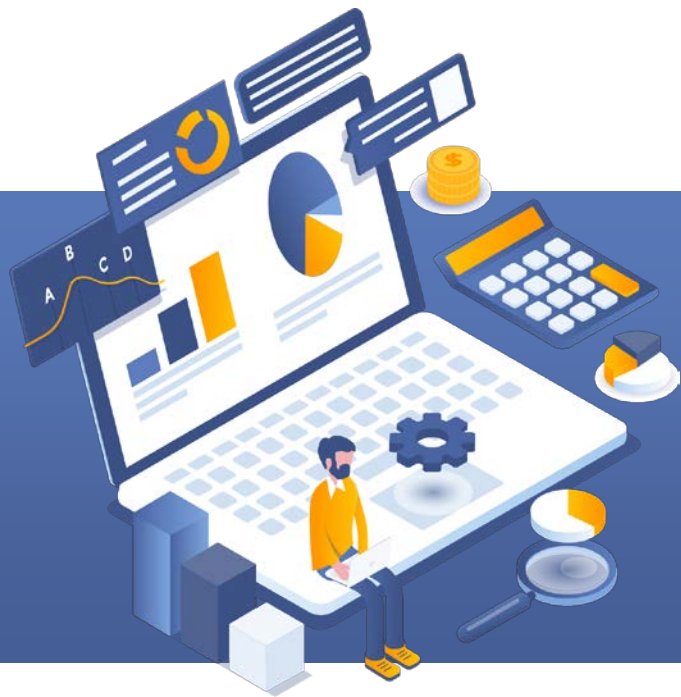
problems and deficiencies



01 学院决策采购时，学院选书积极性有待提高，影响资源采购进展。



02 人员不足。



PART 6

2022年工作计划



新年工作计划

New Year's Resolutions

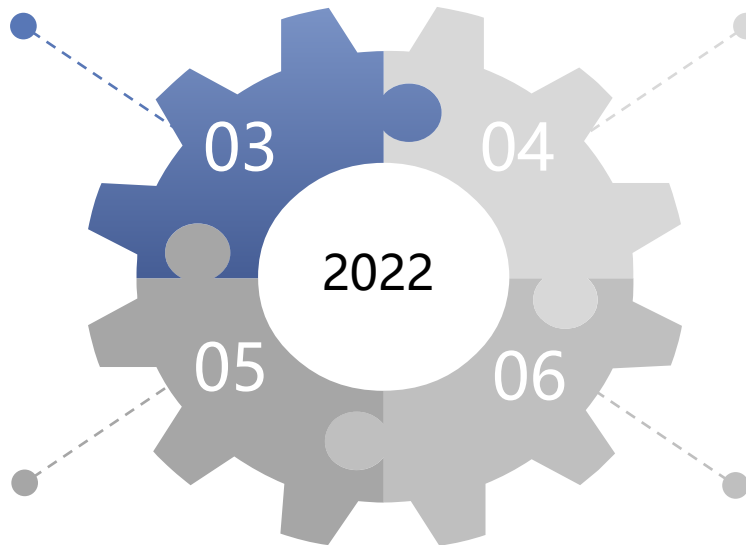
- 01 图书、报刊的招投标：根据经费的情况，做好图书、期刊的政府招投标相关工作。
- 02 图书报刊的采购与编目：按照招标合同，组织各学院充分利用智能采购平台，进行图书采购；加强编目数据的质量，做好图书期刊的采购和分编，更好满足教学科研学习的要求。

新年工作计划

New Year's Resolutions

加强学院智能采访管理系统的培训和指导。

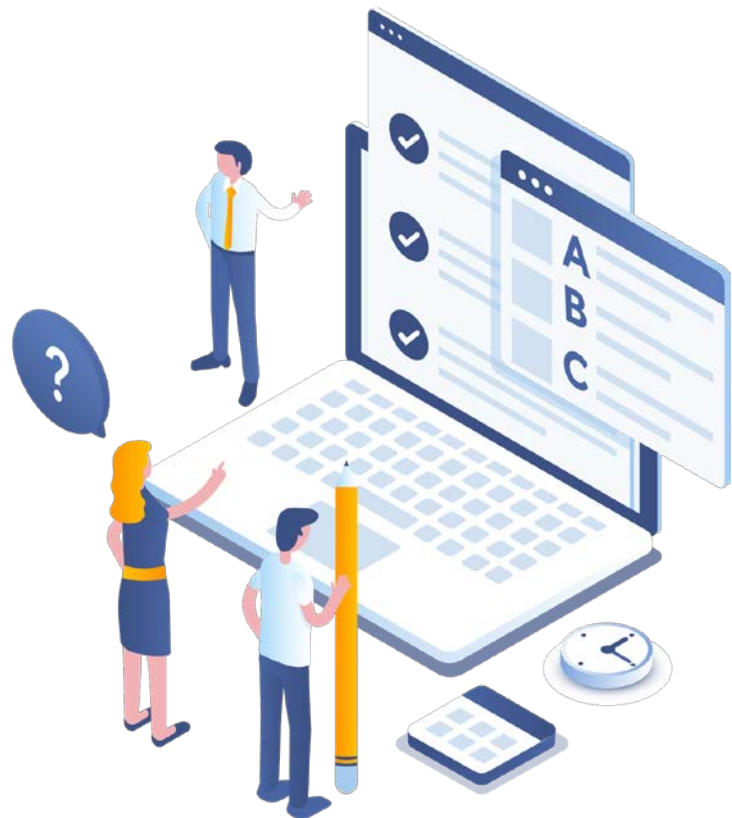
加大读者参与图书采购力度，加强与读者多途径沟通，提高图书采购质量。



加大书目推介强度，多途径介绍到馆新书。

加强采编部的业务素质培训力度，更好适应大数据时代对采购、编目的发展。

谢 谢





**拥有健康，快乐工
作，幸福生活！**